

KONCEPCE DALŠÍHO ROZVOJE DDM PRAHA 2
[REDAKCE]

SWOT analýza DDM Praha 2

(vyhodnocení fungování DDM; cílem je najít problematické oblasti a nové možnosti rozvoje DDM)

SILNÉ

- výrazná pozice na trhu
(cca 3.výkonově největší z 15 DDM v Praze)
- výrazná pozice na teritoriu Prahy 2
- dobrý servis pro klienty
- dobré finanční zázemí
(zřizovatel + MěČ Ph 2 + vlastní zdroje z úplaty za ZV)
- kvalitní PR a marketing
- vysoká angažovanost a aktivita zaměstnanců
+ zájem dál se vzdělávat

SLABÉ

- nízké finanční hodnocení zaměstnanců (platy)
(v roce 2022 dokonce omezení peněz na odměny od zřizovatele)
(potíž někdy sehnat externí vedoucí – nižší odměny)
- u části starších zaměstnanců nižší kvalita
manažerského řízení
- „utrácení“ na poslední chvíli (závěr roku)
(slabší průběžná práce s rozpočtem v průběhu roku)

VNITŘNÍ VLIVY

(ovlivňují **slabé** a **silné** stránky)

PŘÍLEŽITOSTI

- slabší konkurence na trhu
- demografický vývoj - silné ročníky dětí – potenciální klienti
- nové komunikační platformy
- výhodná teritoriální pozice – centrum Prahy

HROZBY

- měnící se potřeby a „vkus“ klientů
- inflace a méně peněz na volný čas
- úředníci MŠMT a jejich
odtržení od praxe – mohou způsobit
potíže v budoucnu ve financování
(„změny“ normativů a tzv.
„započitatelných dětí a žáků - unikátní účastník !)

VNĚJŠÍ VLIVY

(ovlivňují **příležitosti** a **hrozby**)